

АО «Русский бисквит»

162606, Россия, Вологодская обл.,
г. Череповец, ул. К.Маркса, д. 25
приемная: тел/факс (8202) 55-22-82

e-mail: rb@biskvit.ru

ИНН 3528052718 КПП 352801001 ОГРН 1023501246988
р/с 40702810212270100133 в Вологодском отделении №8638 ПАО Сбербанк России, г. Вологда
к/с 30101810900000000644 БИК 041909644 ОКПО 46063520 ОКВЭД 10.72

ИНФОРМАЦИЯ ОБ УСЛОВИЯХ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТОРГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОСРЕДСТВОМ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВОЙ СЕТИ, ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

(В соответствии с требованиями части 2 статьи 9 Федерального закона от 28.12.2009
N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в
Российской Федерации")

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Настоящий документ содержит условия отбора контрагентов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, для заключения договора поставки продовольственных товаров.
- При отборе контрагентов для заключения договора поставки товаров, Поставщик руководствуется принципами законности, добросовестной конкуренции, а также своими потребностями, особенностями поставляемого товара, конкурентоспособностью, коммерческими знаниями и опытом контрагента по использованию конъюнктуры рынка.
- Поставщик поставляет товар на основании договора поставки продовольственных товаров по типовой форме, утвержденной Поставщиком, или на основании договора поставки продовольственных товаров, согласованного Сторонами и содержащего существенные условия договора поставки продовольственных товаров, утверждённые Поставщиком.
- Договор поставки продовольственных товаров считается заключенным с момента достижения Поставщиком и лицом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, соглашения по всем существенным условиям договора поставки.
- Поставщик, основываясь на вышеуказанных принципах отбора контрагентов, оставляет за собой право изменять или дополнять указанные в настоящем документе условия с учетом деловой репутации контрагента, хода переговорного процесса и условий коммерческого предложения о заключении договора поставки продовольственных товаров.

1. Определения используемых терминов

- 1.1. «Договор поставки» – договор поставки Товаров между Поставщиком и Покупателем.
- 1.2. «Заказ» – предложение Покупателя Поставщику поставить Товар на определенных условиях.

1.3. «Поставщик» – АО «Русский бисквит».

1.4. «Контрагент» – лицо, осуществляющее торговую деятельность посредством организации торговой сети и участвующее в отборе контрагентов для заключения Договора.

1.5. «Товар» – продовольственные товары, поставляемые Поставщиком.

2. При отборе контрагентов для заключения договора поставки Поставщик производит оценку благонадежности коммерческой деятельности контрагента, используя следующие средства:

1) ресурсы, сформированные органами государственной власти, деловым сообществом, содержащие информацию о финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц;

2) документы, предоставленные контрагентом.

3. В целях обеспечения возможности проведения Поставщиком полной и всесторонней оценки благонадежности коммерческой деятельности контрагента, последний предоставляет Поставщику информацию о нижеследующем:

1) Сроке существования контрагента в качестве юридического лица;

2) Постановке контрагента на учет в налоговом органе;

3) Местонахождении контрагента, его складских и/или торговых площадей;

4) Возможности реального выполнения условий договора (в том числе с учетом времени, необходимого на доставку товаров, их реализацию, исполнение обязательств по оплате);

5) Наличии правоспособности руководителя контрагента (иного лица) на подписание договора;

6) Выполнении публичных обязательств контрагента перед органами государственной власти (отсутствие задолженности по оплате налоговых и иных обязательных платежей);

7) Выполнении контрагентом договорных обязательств по оплате продукции, поставляемой ему другими поставщиками;

8) Прибыльности финансово-хозяйственной деятельности контрагента.

4. Информация, указанная в п. 3, предоставляется контрагентом в виде следующих документов, но не ограничиваясь ими:

1) Решение о создании организации контрагента;

2) Протокол / решение об избрании, а также приказ о назначении на должность директора / генерального директора / иного единоличного исполнительного органа контрагента;

3) Копия паспорта лица, являющегося единоличным исполнительным органом контрагента;

4) Устав контрагента;

5) Свидетельство о государственной регистрации контрагента;

- 6) Свидетельство ФНС о внесении контрагента в Единый государственный реестр юридических лиц;
- 7) Свидетельство ФНС о постановке на учет в налоговом органе (присвоение ИНН, КПП) по месту нахождения контрагента, а также его обособленных подразделений;
- 8) Выписка из ЕГРЮЛ (с датой выдачи не более 1 месяца);
- 9) Письмо органа статистического учета о присвоении кодов статистики;
- 10) Доверенность, если договор будет подписываться не единоличным исполнительным органом контрагента;
- 11) Копии бухгалтерского баланса, справки об основных средствах, отчета о финансовых результатах, декларации по налогу на добавленную стоимость за последний отчетный период с отметкой налогового органа РФ об их принятии, а в случае подачи бухгалтерской отчетности в электронном виде, также протокол подтверждающий передачу бухгалтерской отчетности налоговому органу;
- 12) Свидетельство о праве собственности, договор аренды складских и/или торговых площадей;
- 13) Карточка клиента, содержащая следующую информацию: полное наименование, место нахождения, фактический адрес и телефоны, ИНН, КПП, КПП обособленных подразделений, банковские реквизиты.

5. Поставщик вправе, среди прочего, отказать контрагенту в заключении договора в следующих случаях:

- 1) Отсутствие документального подтверждения полномочий руководителя контрагента;
- 2) Отсутствие документального подтверждения полномочий представителя контрагента;
- 3) Отсутствие информации о фактическом местонахождении контрагента, а также о местонахождении складских и / или производственных и / или торговых площадей;
- 4) Отсутствие информации о государственной регистрации контрагента в ЕГРЮЛ (согласно официальному сайту ФНС);
- 5) Отсутствие подтверждения возможности реального выполнения контрагентом условий Договора;
- 6) Наличие фактов, свидетельствующих о нарушении финансовой дисциплины контрагентом (например, наличие судебных процессов, исполнительных производств в связи с неисполнением, ненадлежащим исполнением контрагентом финансовых обязательств перед другими поставщиками, бюджетом);
- 7) Осуществление контрагентом финансово-хозяйственной деятельности с убытком в течение 2-х и более календарных лет.

6. В качестве дополнительного преимущества контрагента при отборе для заключения договора поставки может рассматриваться один или несколько показателей из указанного:

- 1) Наличие положительных отзывов партнёров Поставщика о соблюдении финансовой дисциплины контрагентом;
- 2) Возможность обеспечения торгово-кредитных условий договора контрагентом;
- 3) Предоставление Поставщику возможности продвижения товаров в рамках торговой сети контрагента;
- 4) Предоставление контрагентом собственных инвестиций на продвижение товаров;
- 5) Высокий объем выручки контрагента от розничной продажи алкогольной продукции;
- 6) Широкая представленность филиалов торговой сети на территории РФ;
- 7) Наличие собственных транспортных средств для осуществления доставки товаров;
- 8) Доля рынка контрагента за последний отчетный период;
- 9) Количество лет в бизнесе;
- 10) Качество управленческой и торговой команды;
- 11) Желание и стремление контрагента расширять географию хозяйственной деятельности и масштаб финансовых операций;
- 12) Наличие подхода взаимовыгодного сотрудничества;
- 13) Уровень сервиса для покупателей контрагента.

7. Поставщик обязуется соблюдать режим конфиденциальности информации, предоставленной контрагентом для участия в отборе для заключения договора поставки.

8. По результатам рассмотрения уполномоченным лицом (лицами) Поставщика условий коммерческого предложения контрагента, а также анализа благонадежности и стабильности его коммерческой деятельности, Поставщик принимает решение о возможности заключения договора поставки с контрагентом, о котором информирует с использованием любых удобных средств связи.

9. Договор поставки заключается при условии согласования между контрагентом и поставщиком следующих существенных условий:

- наименование, номенклатура (ассортимент) и количество подлежащих поставке товаров.

Конкретный перечень подлежащих поставке товаров, а также их количество, согласовывается сторонами в договоре поставки или в установленном им порядке.

Товар поставляется Поставщиком отдельными партиями, в ассортименте, по цене, в количестве и в сроки, в соответствии с Заказами, размещаемыми Покупателем. Порядок размещения заказа и его содержание указаны в договоре поставки.

Поставщик передает Покупателю при поставке все документы, необходимые для реализации товара в соответствии с действующим законодательством РФ.

- срок поставки товара.

Сроки поставки товаров согласовываются сторонами в договоре поставки и/или подаваемых в рамках договора заказах в зависимости от конкретных условий доставки, удаленности контрагента и иных подобных факторов.

- порядок и сроки оплаты товаров.

Оплата товара – путем внесения денежных средств на расчетный счет Поставщика.

Сроки оплаты определяются с учетом положений Закона о торговле, регулирующих данные взаимоотношения.

- ценообразование.

Цена товара устанавливается в российских рублях и включает НДС. Затраты Поставщика, связанные с поставкой товара, учитываются в цене товара. Все условия о цене товара, включая последующее изменение цены, устанавливаются только путем согласования и подписания уполномоченными лицами Покупателя и Поставщика соответствующего приложения к договору.

- порядок поставки и приемки товаров.

Поставка товара осуществляется Поставщиком на основании заказов, направляемых по форме, согласованной сторонами Договора поставки. Приемка товаров по количеству, ассортименту и комплектности, а также качеству производится контрагентом в соответствии с порядком, согласованным сторонами в договоре поставки.

Ответственность сторон, а также права и обязанности предусмотрены договором поставки и действующим законодательством РФ.

В случае несогласия с какими-либо условиями договора поставки, направленного поставщиком, покупатель направляет свои замечания в виде протокола разногласий, которые рассматриваются поставщиком. При этом каждая из сторон принимает во внимание, что в соответствии с законодательством РФ граждане и юридические лица свободны в проведении переговоров о заключении договора, самостоятельно несут расходы, связанные с их проведением, и не отвечают за то, что соглашение не достигнуто.

Стороны могут определить в качестве существенных иные условия договора поставки в соответствии с п.1 ст. 432 ГК РФ.